



MŪSU MĒRĶI:

- 1- Paaugstināt jauniešu spēju izmantot digitālo tehnoloģiju piedāvātās iespējas e-komercijas jomā,
2. Attīstīt ekonomiski nelabvēlīgā situācijā esošu jauniešu kompetences e-komercijas jomā un atbalstīt viņu uzņēmējdarbību,
- 3- Radīt resursus, kas palīdzētu nelabvēlīgā situācijā esošiem jauniešiem e-komercijas jomā



**Tā sniegs norādījumus
jauniešiem e-komercijas
jomā**

bezmaksas digitālais

saturs

**Sazinies ar
mums:**



+902563131530 (birojs)



JAUNS MAH. 140 SK. NO 26
NAZILLI / AYDIN



<https://nazillihem.meb.k12.tr/>



YOUNG WAX

**JAUNĀIS VASKS TIRGUS (JAUNIEŠU
VAKCĪNA TIRGUS)**

**KA210-ADU — maza mēroga partnerības
jaunatnes izglītībā**

2022-2-NO02-KA210-YOU-000090496
(NELABĪGĀ IZDEVĪTO JAUNIEŠU INTEGRĀCIJA E-
KOMERCIĀ AR DIGITĀLAJĪEM RESURSIEM)



<https://youngwax.netlify.app/>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088264534627>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

JAUNĀS VASKS TIRGŪ KA210-ADU Finansēts ar Eiropas Komisijas
atbalstu maza mēroga partnerības pieaugušu izglītībā.
Projekta periods: 01.12.2022-01.04.2024 Projekta numurs: 2022-2-NO02-
KA210-YOU-000090496



YOUNG WAX

MŪSU REZULTĀTI

1. Izveidot atbalstošu e-apmācību programmu nelabvēlīgā situācijā esošiem jauniešiem par to, kā veikt e-komerciju,

SATURS:

TĒMA-1: Ievads TĒMA-2: Vietne un svētdienas vietas TĒMA-3: Vienkārši izveidojiet uzņēmumu.

2. Izveidot e-grāmatu, kas palīdzēs jauniešiem e-komercijas jomā,

SATURS:

- Projekta ievads un kopsavilkums
- Jauno uzņēmēju e-komercijas veicināšana
- E-komercijas vietnes un svētdienas informācija
- Uzņēmuma dibināšanas soļi vienkāršā veidā
- Punkti, kam jāpievērš uzmanība produktu pārdošanā
- Produkta cenu un piegādes analīze
- Labas prakses piemēri Eiropā
- Lietojumprogrammas piemērs



3. Izveidot svētdienas pētījumu un analīzes paraugus jauniešiem, kuri vēlas kļūt par uzņēmējiem e-komercijā

KĀ TIEK VEIKTA TIRGUS ANALĪZE?

- Mērķa noteikšana
- Rūpniecības situācijas pārbaude
- Mērķauditorijas noteikšana
- Konkurentu atzinība
- Cenas un prognoze
- Vides analīzes veikšana
- SVID analīze būs pieejama arī saņēmējiem bez maksas šajā iznākuma projekta tīmekļa vietnē un iestāžu tīmekļa vietnēs.



KOORDINATORS:

PIRMS

Norvēģija/Nord-Trøndelag/Stinkjer
Uz pētniecību balstīts uzņēmums

Iestāde specializējas projektu vadībā, biznesa konsultācijās, inovāciju procesos, apmācībās un programmatūras izstrādē. Kā pētniecības centrs PRIOS mērķis ir īstenot mūžizglītības ideju, atbalstīt un veikt attīstības projektus.

PARTNERIS

Nazilli Sabiedriskās izglītības centra
direktorāts Nazilli/AYDIN/Türkiye

Pieaugušo izglītības centrs

Nazilli Valsts izglītības centrs ir valsts pieaugušo izglītības centrs, kas apkalpo apmēram 100 pasniedzējus un 5000 praktikantus gadā. Centrs ir vienīgais valsts pieaugušo izglītības centrs, kas sniedz pakalpojumus Nazilli kopš 1973. gada. Centra mērķis ir nodrošināt kursus uzņēmējdarbības, rokdarbu, sporta, mākslas, mūzikas, valodas, datoru, lasītprasmes, sporta, tradicionālās-modernās mākslas un teātra jomās.

PARTNERIS

MI-HI

(Make It Happen Infinity)
Rīga/Saldus/Letonya Non-
governmental organization /
Association

Tā ir jaunatnes organizācija, kuras mērķis ir dot iespēju jauniešiem un veicināt personīgo attīstību. Tā atbalsta jauniešu apmaiņu, izglītības pasākumus, kultūras un valodu apmācības, brīvprātīgā darba iespējas, vides aktivitāti un jauniešu mobilitāti.

Kopš 2019. gada MI-HI ir palīdzējis daudziem jauniešiem piedalīties dažādos attīstības projektos.